

- ✓ Divulgação da missão da instituição nos murais internos das salas de aula para conhecimento da comunidade acadêmica.
- ✓ Inserção, em todas as disciplinas, da prática de elaboração de atividades e avaliações com questões contextualizadas, que exigem interpretação.
- ✓ Estímulo à produção acadêmica na APS e nos TC.
- ✓ Implementação do intervalo cultural com calendário semestral definido.
- ✓ Treinamento e capacitação da plataforma teams.
- ✓ Instalações de equipamentos para projeção em todas as salas.
- ✓ Ampliação da divulgação nas redes sociais das ações realizadas pela instituição.
- ✓ Desenvolvimento de campanhas internas e auxílio na administração das redes sociais pelos alunos de Comunicação Social.
- ✓ Ampliação de banda de internet nas áreas de acesso comum e salas de aula.
- ✓ Melhoria na acessibilidade ao estacionamento.
- ✓ Aumento do período de sensibilização da comunidade interna sobre a CPA e seus resultados.
- ✓ Envolvimento dos alunos na sensibilização, por meio de pequenos vídeos expostos na entrada da Instituição e nas redes sociais.
- ✓ Ampla divulgação dos resultados da CPA através de banner em local visível e site da instituição.
- ✓ Ampliação da biblioteca.
- ✓ Aquisição de novas salas de aula.
- ✓ Aquisição de novos laboratórios.
- ✓ Aquisição de novo auditório.